

Gabinet de premsa

Durant aquest període, l'Acadèmia de Ciències Mèdiques i de la Salut de Catalunya i de Balears ha mantingut un gabinet de premsa de línia proactiva que ha focalitzat la seva actuació a fomentar la projecció de l'activitat de l'Acadèmia i a posicionar l'entitat com a referent social.

D'aquesta manera, la política comunicativa que s'aplica té com a premissa els següents punts:

1. Enfortir la notorietat pública i mediàtica de l'Acadèmia, així com la de les Societats Científiques i les Filials. Ajudar a crear una imatge potent de la institució destacant tant el seu paper en la societat com les activitats que porta a terme.
2. Centrar els esforços a difondre el coneixement mèdic i científic de l'Acadèmia –i els de les Societats–, i donar a conèixer les accions formatives, els actes, etc. que es duen a terme.
3. Oferir als mitjans de comunicació una resposta ràpida i eficaç davant les seves demandes concretes, les quals solen estar condicionades per un marge de temps molt curt.

Comunicats de premsa

Les actuacions s'han concentrat a aconseguir ressò mediàtic dels diversos actes de l'Acadèmia per mitjà de la tramesa de convocatòries, notes informatives, comunicats, seguiment telefònic i on-line de notícies i gestió d'entrevistes.

- Jornada Intrahospitalària Fisioteràpia
- Contracepció i avortament
- Premi Josep Trueta
- 140 anys de l'Acadèmia
- Nova seu a Girona
- Jornada Societat Catalana de Pediatria
- Conveni L'Acadèmia i Allergan
- Urgències i emergències
- Manifest de la cultura i la llengua catalanes
- Posicionament violència de gènere SC de Sexologia
- Congrés de la Societat Catalana de Digestologia
- Escales clíniques de depressió
- "La clau de l'èxit"
- Carta de la SC de Psiquiatria Infanto-Juvenil
- Premi Galceran SC Neurologia
- Cloenda curs de l'Acadèmia 2013
- Dona reclosa i sexualitat
- Premis de l'Acadèmia 2013
- Acord amb Sanofi
- Jornada noves drogues

Comunicació amb els mitjans

La principal tasca del Gabinet ha estat la d'augmentar la visibilitat de l'Acadèmia de Ciències Mèdiques i de la Salut de Catalunya i de Balears i donar a conèixer les accions dutes a terme per les societats que la integren.

Cal destacar que, durant aquest període, el gabinet de comunicació ha fet un èmfasi especial per aconseguir que l'Acadèmia fos present tant en mitjans d'informació general com en aquells mitjans de referència mèdica i científica.

Ràdio

- RAC 1
- Ràdio Euskadi

Televisió

- TV3
- BTv
- Tele 5

Mitjans generalistes

- La Vanguardia
- El País
- El Mundo
- Diari de Girona
- Público
- ABC
- Etc.

Mitjans especialitzats

- Diario Médico
- Gaceta Médica
- JANO
- El Médico Interactivo
- Redacción Médica
- Etc.

Agències i Plataformes de notícies

- EFE
- Europa Press
- Acceso
- Farmanews
- Medicina XXI
- ANIS
- ACOIF

Els més destacats

Així doncs, els mitjans de comunicació que més vegades han demanat informació al Gabinet han estat:

- RAC 1
- TV3
- La Vanguardia

A banda de l'Acadèmia de Ciències Mèdiques i de la Salut de Catalunya i de Balears, les societats científiques que al llarg d'aquest curs han rebut més demandes per part dels mitjans de comunicació són les següents:

- Societat Catalana de Dermatologia
- Societat Catalana de Fisioteràpia
- Societat Catalana de Psiquiatria i Salut Mental

A grans trets, i realitzant una comparativa amb els anys anteriors de funcionament del seu Gabinet de premsa, podem afirmar que es mantenen les preferències per part dels mitjans atès que es tracta de societats que aborden aspectes que afecten bona part de la societat.

Impacte del valor quantitatiu, segons tarifes publicitàries de les aparicions mediàtiques

